



EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY
SAIMAA CANDIDATE 2024

Saimaa

European Region of Gastronomy

2024



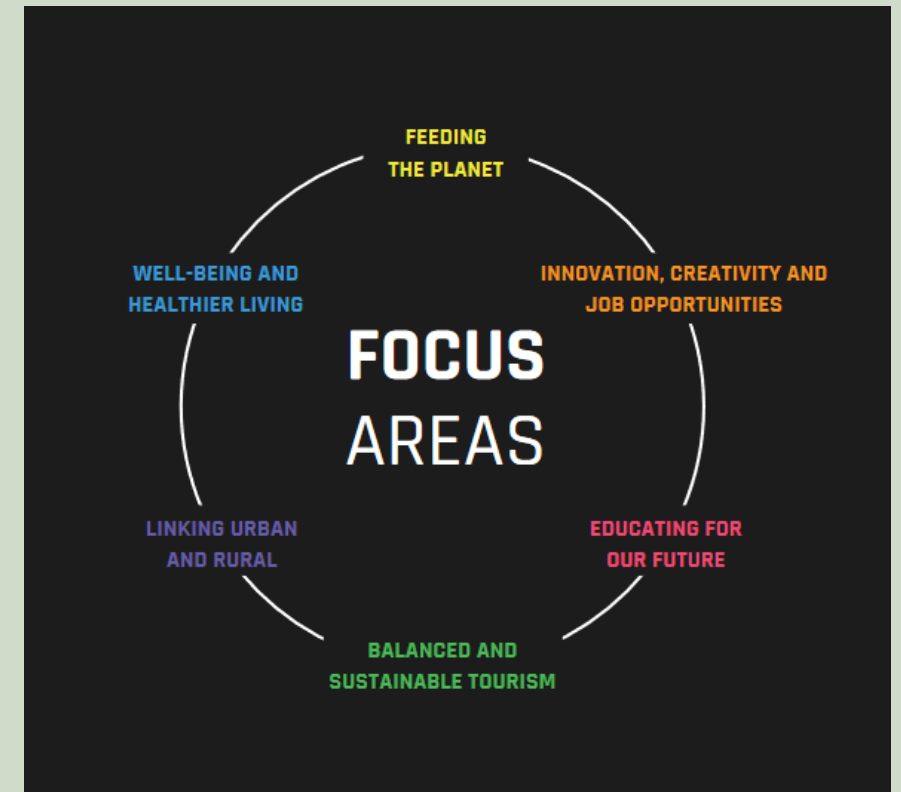
SAIMAA
ILMIÖ



Vipuvoimaa
EU:ta
2014-2020

European Region of Gastronomy (ERG)

- ERG on kansainvälisesti arvostettu tunnustus, jota on myönnetty 2016 lähtien yhdelle tai useammalle eurooppalaiselle alueelle.
- Statuksen keskiössä **ruokamatkailu, alueiden elinvoimaisuus ja kansainvälinen viestintä.**
- Olemme mukana 5 vuoden ajan International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism eli IGCAT-verkostossa, joka valmentaa, luo näkyvyyttä ja edistää monialaista yhteistyötä ruokakulttuurin, matkailun, kaupunkikulttuurin ja taiteen alueilla.
- Saimaan alue headhuntattu Euroopan kulttuuripääkaupunkihakukirjan perusteella – **toivottu innovatiivista otetta tuoda ja tuotteistaa taide ja kulttuuri osaksi ruokamatkailua.**
- ERG-hakukirja jätetty 1/2022, raati vierailulle 6/2022, tittelin vastaanotto 9/2022



Saimaan alueen tavoitteet ja teemat ERG-haussa

- Hakukirja: saimaailmio2026.fi/tastesaimaa
- **Tavoitteet**
 - Nousta yhteistyöllä houkuttelevaksi ruoka- ja kulttuurimatkailualueeksi
 - Vahvistaa Saimaa-brändiä
 - Saada aikaan innovatiivisia ja helposti saavutettavia ruoka- ja kulttuurituotteita, reittejä ja palveluita
 - Edistää paikallisten elintarvikkeiden käyttöä ja näkyväksi tekemistä
- **Yhteinen teema: Pöytä rajojen yli**
 - Laajennetut elämykset
 - Tuotteistaminen
 - Vastuullisuus
 - Yhteisöllisyys



Goals & Strategies

In the strategy of Visit Finland, Finnish Lapland – and the Saimaa region as a part of it – will join Lapland and Helsinki to become a significant tourist destination. By becoming a part of the European Region of Gastronomy Platform and working with IGCAT, we will have a wide range of experts, networks, visibility, and cooperation that we need to promote our region and build a lasting ecosystem for all. The Saimaa region has been one of Finland's most precious hidden treasures – and now it's time to step forward.

Our goals for the Saimaa region for 2025 are:

1. We have reached a genuine transformation. The region is more vibrant, sustainable and attractive, well known for its food and culture.
2. The region is an inspiring travel destination for artists, entrepreneurs, visitors, tourists and locals.
3. Innovative and achievable food and culture routes, services and products are easily found and purchased.

The Tourism Strategy for Saimaa

The strategy is part of the long-term cooperation that South Savo, South Karelia, and Northern Savo have been working on to promote tourism in Saimaa for many years. The region's tourism operators have signed a Saimaa Treaty expressing commitment to together increase the number of tourists and tourism income in the Saimaa region through tourism marketing based on the common Lake Saimaa – Purot's Island brand. The strategy supports the national tourism roadmap and the Lapland strategy.

In 2025, Saimaa will be among the top three tourist destinations in Finland, according to this vision. The region's tourism income has increased above the country's average and tourism is more year-round than at present. The emphasis is on sustainability; the phenomenal Lake Saimaa that has fascinated tourists for hundreds of years and is now preparing to host a substantially increased number of visitors has to be preserved.



Unique venues and unforgettable experiences

Our region offers unique and surprising settings for events ranging from traditional cabins and mansions to the northernmost medieval stone fortress Olavinlinna Castle in Savonlinna, the unique Art Cave Rautatie in Punkaharju, the Rune Singer's village in Romanlahti, and a rugged old mining environment and artist residency in Outokumpu. On the waters of Lake Saimaa, the tables are set in the saloons of old steamships while you can enjoy the changing lake landscape, or hop on a cruise to the Stone Age rock paintings in Astuvansalmi to sense the timeless atmosphere. Seven of Finland's 27 national landscapes are located in our region, along which you can also find high-quality food and accommodation services. Our national landscapes are: Olavinlinna Castle and Lake Pinnajärvi, Punkaharju Ridge, Heikkilä Route, Inatrunkoski Rapids, Kolli Hill and the Hilltop villages of North Karelia.



Saimaa bidding for European Region of Gastronomy 2024

Our scenic Lake Saimaa region is best known for its pure nature and exceptionally clean waters. We get to live in a unique area that provides a totally unique environment for high-quality raw materials, food and food experiences. We will have a connection to our traditions and they are a strong part of our everyday life and celebrations. We show our hospitality to visitors by cooking, baking and serving the best parts of our Nordic food.

The regions of South Savo, North Karelia and South Karelia with other founding stakeholders have a common view that Eastern Finland needs a boost and that this will only come through good and strong cooperation, in a way that has never been done before. I see the European Region of Gastronomy as an economic cooperation project that can be used to turn the development of Eastern Finland in a better direction. For this, we also need to utilize the unique cultural and creative resources of our area to better develop the attractiveness of the Saimaa region.

As Minister of Agriculture and Forestry as a local farmer I would like to express my support for the Saimaa region's candidate nomination as the European Region of G 2024 by International Institute of Gastro Arts and Tourism, IGCAT.

With this nomination the Saimaa region will be able to strengthen its existing collaboration and build new networks.

Minister



ERG-prosessi 2022-2025 tuo mahdollisuuksia, mutta myös edellyttää alueelta paljon

Sitoutumista

- Hakukirjaan sitoutumisensa antoivat kolme maakunnan liittoa, kuusi kaupunkia, kauppakamarit, Lake Saimaa ry ja Xamk
- Prosessi ei ole vain heidän vaan kaikkien alueen ruoka-, matkailu- ja kulttuuritoimijoiden yhteinen asia
- Verkostomainen toimintatapa, ei erillistä organisaatiota

Resursointia

- Hakukirjassa hahmoteltu 6M€ budjetti hankesalkulle, joka toteutuu eri toteuttajien toteuttamien ja eri rahoittajien rahoittamien hankkeiden kautta
 - Osa ylimaakunnallisia, osa maakunnallisia, osa paikallisia, osa yrityskohtaisia...
 - Etelä-Savon maakuntaliitto vastaa koordinoinnista ja koko prosessin johtamisesta
 - 1. hanke käynnistyy huhtikuun 2022 alusta, jolloin hankkeen henkilöstö aloittaa työnsä

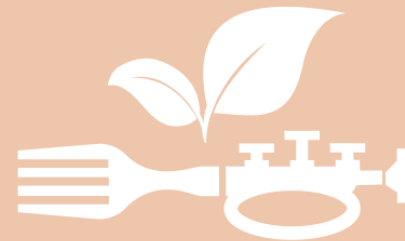
BUDGET 2022-2025

Project management.....	900 000
Marketing and communications.....	1 600 000
International collaboration.....	1 200 000
Development of tourism, cultural content and programme activities.....	2 300 000
Total.....	6 000 000

Mitä ERG tarkoittaa Etelä-Karjalassa?

Yhteistyötä, avoimuutta ja vastuullisuutta

- Yhteistyöfoorumeita ja yhteiskehittämistä
 - Etelä-Karjalaan muodostetaan oma ERG-tiimi, joka peilaa maakunnan kehittämistoimenpiteitä kehittämistarpeisiin ja mahdollisiin hankkeisiin
 - Työtä aloitettu jo Etelä-Karjalan Saimaa -ryhmässä
- Tietotaidon jakamista
- Yhteistyötä yli perinteisten sektori- ja hallinnollisten rajojen
- ERG-logon hyödyntämistä markkinoinnissa ja viestinnässä



EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY
SAIMAA CANDIDATE 2024



"Saimaa-ilmiö on näyttänyt, että perinteisesti keskenään toraisina pidetyt kaupungit ja maakunnat pystyvät yhteistyöhön. Kaikki ovat yksinään pieniä, ja kaikilla on samat ongelmat, ja ainoa tapa edetä on yhteistyön lisääminen ihan kaikessa. Muuten emme voi hyödyntää tätä uutta nousua."

Toimittaja ja vaikuttaja Jani Halme, Itä-Savo 7.3.2021

Unelmavuosi 2024 ja Etelä-Karjalan toiveet ERG-ohjelman suhteen

- Tuotteistaminen, matkailijaystävällinen reitistö sekä ruoan ja kulttuurin innovatiiviset yhdistelmät
- D.O. Saimaa merkin käyttöönotto Etelä-Karjalan alueella –goSaimaa – VisitMikkeli opit – tuottajat ja Proagria mukaan
 - Karelia a’la Carte merkin käyttöönotto Etelä-Karjalan alueella
 - Saimaan Charmantit yhteistyö koko Saimaan alueelle
 - Geofood, uudet ruokatuotteet, ruokakierrokset ja ravintola tourit, eräaiheiset ruokatuotteet, digitaalisuuden edistäminen, virtuaaliset elämykset – goSaimaa, Lab ja yritykset, Geopark
 - Lakesaimaa.fi sivujen jatkokehitys ja ERG esittelyt
 - Ruokakulttuurihistoria, reseptit, tarinat ja niistä opastettuja kierroksia osaksi viikko-ohjelmia, digitaalisesti ostettavia palveluita, Humak, yrittäjät ja vastuulliset matkanjärjestäjät
- **Pääteema: ”Pöytä rajojen yli” & vuodenaikojen mukaan etenevät tapahtumat**
 - Ruokatapahtumat ja tarjonnan esittely, Valtakadun yhteinen pöytä tapahtuma 5/22, LPR Events ja Nuijamies
 - Rantakalatapahtumat, matkanjärjestäjät ja yrittäjät
 - EK kärkiteemaidea: Pullakahvit (rotinat, letitys, pyörityspajat, kotivierailut, kahviloiden teemapäivät, picknick korit, tikkupulla eräretkellä)
 - Vuonna 2024 juhlietaan Lappeenrannan 375 v syntymäpäiväjuhlia ja Unelmien vuotta; unelmia kerätään kesällä 2022

